

# SAMEN GRENZEN VERLEGGEN

STREEKPACT  
2013-2018

ontwerp





**SAMEN  
GRENZEN  
VERLEGGEN**

STREEKPACT

2013-2018

ontwerp

**Coördinatie**

Alain Depreux, Stefaan Verhamme

**Redactie**

Filip Vanhaverbeke (ed), Alain Depreux,  
Conny Van Gheluwe, Inge Vervaecke,  
Steven Vanassche, Ann-Sophie Maes,  
Bart Noels, Vicky Snauwaert,  
Robrecht Delputte

**Eindredactie**

Filip Vanhaverbeke  
Bart Noels  
Liesbet Verhelle

**Vormgeving**

Giovanni Maes

**Publicatiedatum**

oktober 2012

**V.U.**

Alain Depreux  
Doorniksesteenweg 218  
8500 Kortrijk

*Je vindt een verklarende woordenlijst op  
[www.samengrenzenverleggen.be](http://www.samengrenzenverleggen.be)*

RESOC is het overlegplatform van de sociale partners, de provincie en de gemeenten van Zuid-West-Vlaanderen. RESOC heeft als kerntaak om een streekpact op te maken met een langetermijnstrategie voor de sociaal-economische streekontwikkeling in brede zin. Dit pact is gekoppeld aan de legislatuur van de gemeenteraden en provincieraad. RESOC werkt voor de uitvoering van het streekpact samen met streekpartners en streeknetwerken op het vlak van economische ontwikkeling en tewerkstelling, onderwijs en opleiding, zorg en welzijn, toerisme en recreatie, cultuur, natuur en milieu,...



**ONDERNEMERSCENTRUM  
KORTRIJK**



	VOORWOORD .....	7
¶	KIJKEN NAAR BESTUREN EN KIJKEN NAAR DE REGIO .....	8
¶	DRIE AMBITIES VOOR ZUID-WEST-VLAANDEREN .....	12
	Ambitie 1: Een wervende regio .....	14
	Ambitie 2: Een duurzame regio .....	16
	Ambitie 3: Een warme regio .....	18
¶	ZES DOELSTELLINGEN .....	20
1	Transformeren naar een kennisgedreven economie .....	22
2	Een gepaste job voor iedereen .....	26
3	Rijke landschappen en netwerken .....	30
4	Energietransitie in de regio .....	36
5	Een creatieve regio die open staat voor de wereld .....	40
6	Kwaliteitsvolle zorg door meer samenwerking .....	44



*Beste inwoner van Zuid-West-Vlaanderen,*

*Beste streekorganisatie,*

*Beste streekgenoot,*

*U heeft de ontwerptekst voor een nieuw streekpact in uw handen. Een eerste voorstel, een prototype.*

*Een ontwerp dus.*

*Ontwerpen zit in ons bloed. Het kenmerkt onze streek. Ontwerpen is kijken, denken, analyseren, doen.*

*En ook debatteren.*

*Doet u dit ook even met deze tekst? Ontwerp samen met ons. Lees de tekst, geef er commentaar op.*

*Wik en weeg. Organiseer een debat, al of niet in uw huiskamer. Ga naar [www.samengrenzenverleggen.be](http://www.samengrenzenverleggen.be).*

*En geef ons voorstellen van acties. Zeg ons wat u kan doen voor deze regio.*

*Dit streekpact moet ons streekpact worden. Een streekpact met impact. Een pact dat door velen gedragen is. Een streekpact waarmee we samen grenzen verleggen.*

*Wij kijken uit naar uw reacties, voorstellen en acties.*

*Wij zien u graag op het streekcongres op 19 december in Kortrijk Xpo, dan bekijken we samen alle voorstellen voor de streek.*

*Veel ontwerp plezier,*

*Stefaan De Clerck*

*Voorzitter Resoc Zuid-West-Vlaanderen*



Samen  
grenzen  
verleggen



## De uitdaging waarvoor we staan

We hebben een pak uitdagingen waar we een antwoord op moeten geven. We botsen op grenzen van de welvaart, de aarde en de traditionele samenleving. De grenzen van de welvaart worden pijnlijk duidelijk door de bankencrisissen, het afremmen van de economische groei en de dalende betaalbaarheid van woningen. Dat er ook grenzen aan de aarde zijn, merken we aan het krimpen van de fossiele energiebronnen, de stijging van de waterspiegel, het slinken van de waterbergingscapaciteit en biodiversiteit, en het teveel aan fijn stof. Tenslotte zijn vergrijzing, verkleuring, verarming, toenemende migraties en individualisering knipperlichten die tonen dat er grenzen zijn aan de traditionele samenleving.

Het nieuwe streekpact is een unieke kans om vorm te geven aan onze regio, in de komende jaren en op lange termijn. Zuid-West-Vlaanderen heeft veel in petto. Met dit pact willen we die grote capaciteit krachtig inzetten. We willen samen grenzen verleggen. Hierna geven we aan hoe we dat doen.

## **Bouwen op bestaande kwaliteiten**

De dynamiek, de veerkracht, de schaal en de verscheidenheid van het ondernemerschap in de bedrijfs wereld, de lokale besturen en in de social profit typeren onze regio.

Die kenmerken vertaalden zich in de sterke verstedelijking van de regio met haar grootschalige infrastructuur zoals de snel- en spoorwegen, het markante industriële erfgoed en de grote bedrijventerreinen,... Gelukkig hebben we nog heel wat open ruimte en zijn er de waterwegen die de streek doorkruisen. Dit is het blauw groene netwerk van de regio.

## **Samen krachten bundelen**

Bij de opmaak van het nieuwe streekpact 2013-2018 kiezen we resoluut voor een integrale aanpak, over de sectoren heen.

Streekontwikkeling gaat niet alleen over het creëren van een gunstig investeringsklimaat, minder werklozen of het beperken van de globale energiekost. Streekontwikkeling krijgt pas impact door het bundelen van krachten en het verbinden van actuele thema's.

Dit streekpact vraagt een concreet engagement van iedereen. Beleidsmakers, burgers, werknemers en werkgevers, publieke en niet-publieke organisaties maken samen de streek.

Het engagement van die vele organisaties willen we vatten in een programma dat de ambities van het streekpact concreet maakt. Via dit streekprogramma maken we het streekpact op organisatieniveau tastbaar, uitvoerbaar en meetbaar.

Op het terrein zal samenwerking in de vorm van co-creatie en coproductie de minimale vereiste zijn om onze ambities te halen.

Het nieuwe streekpact is daarvoor een uitgelezen kans. De uitdagingen voor streekontwikkeling vereisen meer dan ooit een geïntegreerde visie. Om het verschil te kunnen maken, baseren we ons op de eigenschappen en kwaliteiten van de regio.

## Ontwerp(end) denken

We zijn gewoon om vooruit te kijken, open te staan voor vernieuwing. We investeren in onderwijs en in onderzoek en lijken permanent op zoek naar inspirerende samenwerkingsverbanden.

Ontwerpend denken of design denken zit in ons DNA. Dit gaat om zorgvuldig én bewust én creatief zoeken, testen, aftoetsen van mogelijkheden, projecties en scenario's.

Het is zeker een goed instrument wanneer projecten nog niet honderd procent duidelijk zijn, wanneer problematieken wel aangevoeld worden maar nog niet scherp verwoord zijn.

De doelstelling is niet om onmiddellijk 'het finale project' te maken, maar wel om het probleem en het project helder en scherp te stellen, met alle betrokken stakeholders.

## Samenwerken over de grenzen

Door het vormen van de Eurometropool is de samenwerking over de grenzen nog sterker geworden. De Eurometropool is een project waarbij veertien partners uit Vlaanderen, Wallonië en Frankrijk de handen in elkaar slaan om de grenzen in ons grensgebied te laten vervagen, om een metropool op Europees niveau te worden. Met het streekpact willen we gemeenschappelijke ambities realiseren voor Zuid-West-Vlaanderen én voor het gebied Lille-Kortrijk-Tournai. Ook dit is onze streek.

## Armoede bestrijden

De regio Zuid-West-Vlaanderen wil mensen uit armoede halen. Deze ambitie realiseren we in partnerschap met mensen in armoede. Een bijzondere focus ligt op kinderen en jongeren.

De regio wil generatiearmoede voorkomen en doorbreken door bv het uitsluiten van energie-armoede en het actief opsporen van sociale onderbescherming.

Armoede bestrijden is enkel mogelijk vanuit de samenwerking met alle actoren uit de streek en zal als een rode draad doorheen het streekpact lopen.

## Transitiedenken: een omslag maken

Niet alleen de aard van de uitdagingen is relevant maar evengoed de manier waarop ze worden aangepakt. 'Hoe' is even belangrijk als 'wat'. We willen werken aan een verandering in denken en handelen, waarbij inhoud en proces hand in hand gaan. Dit heet 'transitiedenken', een omslag maken. We durven vaste patronen ter discussie te stellen en te doorbreken. We laten de controle en de beheersing even los.

Streekontwikkeling is niet statisch. Het is een continu te regisseren proces. Het streekpact wil collectieve meerwaarde creëren. Met andere woorden: we ondergaan het niet, maar we maken het, we werken er samen aan mee.

We willen tijd en ruimte maken voor nieuwe leerervaringen, nieuwe rollen en werkwijzen en nieuwe samenwerkingsvormen. Dit is evolueren van aanbodgericht naar mensgericht, van maakbaarheid naar weerbaarheid, van slagkracht naar veerkracht, van behoudend en risicomijdend naar innovatief en ondernemend.

Dat innovatieve ondernemerschap typeert Zuid-West-Vlaanderen. Dit is dan ook de regio bij uitstek om dit transitiedenken te ontplooiën. Samen grenzen verleggen dus.



# Drie ambities voor Zuid-West- Vlaanderen

Samen grenzen verleggen, veronderstelt dat we initiatief bundelen. De volgende drie ambities baseren zich op de kenmerken en kwaliteiten van de regio. Deze ambities willen op een creatieve en innovatieve manier een antwoord geven op de grenzen.

**Het zijn drie grensverleggende ambities.**


- **Een wervende regio**
- **Een duurzame regio**
- **Een warme regio**

# Ambitie 1

## Een wervende regio

### **Als antwoord op de grenzen aan de welvaart**

Vier decennia geleden voorspelde de Club van Rome dat er een eind zou komen aan de economische groei. Deze sombere voorspellingen zijn niet uitgekomen omdat innovatie en technologische ontwikkeling werden onderschat. Toch komen ooit de grenzen in zicht. De economie verandert door de globalisering en de internationale concurrentie, door de opkomst van de groeilanden, door de financiële en economische crisis, door de ontwikkeling en verspreiding van de ICT, door de demografische evolutie en de CO2 problematiek.



Het is onze ambitie om een wervende regio te zijn, op basis van onze economische dynamiek en veerkracht. We zetten in op een slimme en duurzame groei en tewerkstelling. We willen onze eigenschappen en kwaliteiten versterken en meer zichtbaar maken. Onze inwoners en bezoekers krijgen meerwaarde door als regio te ondernemen in cultuur, economie, recreatie, zorg, toerisme,... Die meerwaarde creëren we op basis van open innovatie. Dit alles moet mensen goesting geven om naar deze regio te komen, om hier te werken en te verblijven, ongeacht leeftijd, herkomst of beperking.

## Europa 2020

De Europese EU 2020-strategie zet in op slimme en duurzame groei voor iedereen, een economie die gericht is op kennis en innovatie met veel werkgelegenheid en gelijke kansen. Vlaanderen vertaalde dit in het ViA-pact 2020. Vlaanderen wil in 2020 een competitieve, polyvalente kenniseconomie die op een duurzame manier welvaart creëert.

## Wervende regionale initiatieven

De economie is niet de enige waardemeter voor welvaart. Ook persoonlijke ontwikkeling door onderwijs, zelfstudie of levenslang leren, de betaalbaarheid van het wonen, vrije tijd en het functioneren van de zorgketen spelen een rol in onze welvaart.

De basis voor die welvaart is vaak al lokaal aanwezig. Wat Zuid-West-Vlaanderen van andere streken kan onderscheiden, zijn de initiatieven die op regionale schaal het verschil maken door hun wervend karakter en uitstraling.

Dit verschil is vandaag nog niet voldoende gemaakt en wordt niet voldoende opgemerkt.


# Ambitie 2

## Een duurzame regio

### **Als antwoord op de grenzen aan de aarde**

In vergelijking met andere delen van Vlaanderen ontbreekt het in Zuid-West-Vlaanderen aan een sterke landschappelijke identiteit. Niettemin vind je er nog verrassend waardevolle landschappen en vergezichten. De massale investeringen in infrastructuur hebben de voorbije decennia geleid tot een dicht netwerk van snelwegen en verstedelijking. Versnippering kenmerkt deze regio. Een flard wonen, een stuk industrie, een vlek open gebied. Zuid-West-Vlaanderen is heel 'open', het is een gebied waar het elke kant kan uitgaan. Deze openheid is een zegen maar ook een gevaar voor het transitie management van de regio.





**Zuid-West-Vlaanderen moet duurzamer omspringen met ruimte, energie, materiaal, water en lucht. Het is dan ook de ambitie om van Zuid-West-Vlaanderen een aantrekkelijke en een klimaatneutrale regio te maken.**

**Dat doen we door met de regio de nadruk te leggen op hergebruik in plaats van expansie, door duurzame mobiliteit te organiseren, door het aanboren van energie-efficiënte en alternatieve energiebronnen én door een geïntegreerde aanpak van het verstedelijkte landschap.**

## **Koesteren van het landschap**

We moeten deze landschappelijke rijkdom koesteren en waarderen. De afname van de kwaliteit van het landschap heeft ook zijn gevolgen voor de kwaliteitsbeleving van Zuid-West-Vlaanderen door bewoners en toeristen.

## **Zuinig omgaan met energie**

De grens van wat de aarde kan absorberen aan vervuiling, waaronder CO<sub>2</sub>, is stilaan bereikt. De EU wil tegen 2050 de CO<sub>2</sub>-uitstoot met minstens 80% verminderen. Vlaanderen vult dit Europese energiebeleid verder in en spitst zich hoofdzakelijk toe op rationeel energieverbruik en hernieuwbare energie.


Naast directe maatregelen voor het energieverbruik, zijn er ook indirecte maatregelen nodig: een zuinig ruimtegebruik, saneren en hergebruik van vervuilde terreinen en duurzaam materialenbeheer zijn voorbeelden.

# Ambitie 3

## Een warme regio

### **Als antwoord op de grenzen aan de traditionele samenleving**

Onze samenleving maakt heel wat veranderingen door. Deze zetten de basis van de traditionele samenleving onder druk. De crisis genereert nieuwe vormen van sociale uitsluiting, nieuwe sociale risicogroepen en soberheidsagenda's die sociale cohesie op de proef stellen. We kunnen vandaag geen voldoende antwoord geven op vergrijzing, verkleuring en verarming.



**De streek wil een laboratorium zijn waar mensen de ruimte krijgen om samen van Zuid-West-Vlaanderen een warme, creatieve en zorgzame regio te maken. We bundelen creatieve en artistieke capaciteit. We realiseren een gesloten zorgketen om mensen de juiste zorg op hun maat te kunnen geven. We zetten menselijk kapitaal om in sociale energie en gedeelde verantwoordelijkheid.**

## **Cultuur is cement en hefboom**

Cultuur en kunst zijn onmisbaar in het transitiedenkend, in de 'omslag' die deze regio wil maken. Cultuur reflecteert, inspireert en stimuleert creativiteit en solidariteit. Cultuur is het cement in de samenleving en is een hefboom voor verandering.

## **Creatie en samen ontwerpen**

Creatie en vernieuwing zijn wezenlijke kenmerken van deze regio. Ze behoren tot ons DNA. Veranderingen komen echter steeds sneller op ons af. De tijd om te reflecteren, vooruit te denken en inzichten te delen zodat kruisbestuivingen ontstaan, is veelal beperkt. In een tijdperk dat alles razendsnel wijzigt, zijn uitwisseling en afstemming van kennis en inzichten onvoldoende. We moeten samenwerken over de sectoren, samen denken, ontwerpen en creëren.

## **Een sterke zorgketen**

De gekende methodes voor zorgverstrekking en de oude vormen van solidariteit zullen niet meer voldoen om de levenskwaliteit in onze regio op een hoog peil te houden. Om kwaliteitsvolle zorg op maat van onze inwoners te geven, mogen geen schakels in de zorgketen ontbreken. Organisaties en vrijwilligers zullen hiervoor moeten samenwerken. Het verstedelijkte karakter van onze regio zorgt voor nabijheid. Dit moet helpen om de zorgketen te sluiten.

## **Experiment stimuleren**

Sociale innovatie moet de samenleving weerbaarder en flexibel maken. Zo kunnen we met de huidige maatschappelijke transities omgaan. We moeten leren van elkaar, experimenteren met nieuwe sociale verhoudingen tussen oud en jong, autochtoon en allochtoon, arm en rijk, mens en leefomgeving.

## **Grensverleggende solidariteit**

Onze streek wil een solidaire en warme streek zijn. Een regio die grensverleggend werk levert op vlak van armoedebestrijding en zorg voor zijn meest kwetsbare inwoners.

Als we willen dat iedereen volwaardig kan meespelen, moeten we er voor zorgen dat mensen niet enkel overleven, maar ook autonoom hun talenten kunnen ontwikkelen. We koesteren de nieuwe generatie kinderen en jongeren. Zij zijn de toekomst van onze streek. We zetten in op talentontwikkeling van de meest kwetsbare kinderen en jongeren. Om zeker te zijn dat we op de juiste sporen werken, kiezen we voor dialoog en partnerschap met mensen in armoede.



# Zes doelstellingen

## Hoe we de drie ambities willen realiseren En hoe u daarbij kan helpen

Dit zijn geen eenvoudige ambities.  
Maar het zijn wel ambitieuze ambities.  
Hoe realiseer je ze?

Om deze drie ambities te realiseren, formuleren we een aantal doelstellingen. Die vindt u terug op de volgende pagina's.

Sommige doelstellingen sluiten misschien aan op uw werkveld en interesses, andere niet. Neem ze misschien toch allemaal door. Omdat we werken met ambities die over de thema's heen gaan, zal u ongetwijfeld bij elke doelstelling zaken vinden waar u het eigen werktelein in terug vindt.

Bij elk van de doelstellingen vindt u uitleg en formuleren we acties die de doelstelling concreet maken. Die acties zijn voorbeelden.

We nodigen u uit om op [www.samengrenzenverleggen.be](http://www.samengrenzenverleggen.be) uw eigen acties te formuleren. En om op de doelstellingen te reageren.

We kijken uit naar uw reacties, en naar uw voorbeelden van acties.

### **Zes doelstellingen:**

- **Transformeren naar een kennisgedreven economie**
- **Een gepaste job voor iedereen**
- **Rijke landschappen en netwerken**
- **Energietransitie in de regio**
- **Een creatieve regio die open staat voor de wereld**
- **Kwaliteitsvolle zorg door meer samenwerking**

# 1 Transformeren naar een kennis- gedreven economie

Het is onze ambitie om een wervende regio te zijn, op basis van onze economische dynamiek en veerkracht. Dat biedt een antwoord op de grenzen aan de welvaart. Daarvoor is een transformatie nodig naar een kennisgedreven economie. Bedrijven, overheid en onderwijs zullen hiervoor nauwer moeten samenwerken.

## 1.1 Innovatieve diensten- en maakindustrie

Deze regio is al heel lang een uitgesproken industriële regio. Zuid-West-Vlaanderen groeide op eigen kracht en telt heel wat KMO's. Zuid-West-Vlaamse bedrijven zijn in het bijzonder gespecialiseerd in kunststofverwerking, mechatronica, visualisatie-, communicatie- en entertainmenttechnologie. Design(denken) is bij deze activiteiten een belangrijke hefboom. In deze sectoren beschikt onze regio over bedrijven die tot de absolute wereldtop behoren.

Toch loert het gevaar om de hoek. Tot voor een tiental jaar konden onze bedrijven zich handhaven op basis van productiviteit, kwaliteit en flexibiliteit. Vandaag is dit niet langer voldoende. Innovatie en internationalisering zijn op vandaag belangrijke determinerende factoren.

Een transformatie van het bestaande industrieel weefsel naar een competitief en duurzaam weefsel dringt zich op, van een eerder traditionele industrie naar een innovatieve en duurzame diensten- en maakindustrie.

We moeten daarnaast ook nieuwe innovatieve activiteiten aantrekken.

### NIEUW INDUSTRIEEL BELEID

Het Nieuw Industrieel Beleid (NIB) van de Vlaamse Regering vormt het ideale beleidskader voor de noodzakelijke transformatie van de industrie in deze regio. Het NIB stimuleert het vormen van clusters en innovatienetwerken, wil via infrastructuur ondersteunen en wil inzetten op loopbaan- en competentieontwikkeling.

Het NIB moet leiden tot een nieuwe generatie bedrijven. Dit zijn bedrijven die beschikken over productiemiddelen van wereldklasse, die simultaan product- en

productie-ontwikkeling verrichten. Deze bedrijven hebben een wendbaar, zelflerend en duurzaam productiesysteem dat ondersteund wordt door gedigitaliseerde, geïntegreerde processen. Deze bedrijven beschikken over creatieve en betrokken medewerkers en fungeren als een open netwerkorganisatie.

### FABRIEKEN VOOR DE TOEKOMST

West-Vlaanderen vertaalt het Nieuw Industrieel Beleid naar 'Fabrieken voor de Toekomst' (FvT's). Economische clustering en samenwerking tussen het bedrijfsleven, de overheid en het onderwijs moeten bedrijven, in het bijzonder KMO's, laten doorgroeien tot modelfabrieken voor de toekomst. In Zuid-West-Vlaanderen wordt ingezet op 'Nieuwe en intelligente materialen & producten/ industrial design'. Logistiek vormt geen speerpuntsector op zich maar is een essentiële ondersteunende factor.

#### Voorbeeldactie

#### AANZET TOT OPERATIONALISEREN FABRIEK VOOR DE TOEKOMST

Het inventariseren van de machineparken m.b.t. kunststoffen en kunststofverwerking die op vandaag aanwezig zijn in competentiepolen, kenniscentra, kennisinstellingen, bedrijven,... en het ontwikkelen van een gezamenlijk investeringsplan voor toekomstige uitbreiding en openstelling van deze diverse machineparken voor KMO's, onderzoekers,...

#### Voorbeeldactie

#### AANTREKKEN MICE-ACTIVITEITEN

Versterken van het Kortrijk Regional Convention Bureau en het complex van Kortrijk XPO, met het oog op het aantrekken van MICE-activiteiten(Meetings, incentives, conferences, exhibitions) die specifiek gelinkt zijn aan de regionale speerpunten.

## 1.2 Versterking van onderwijs en onderzoek

Krachtenbundeling en samenwerking zijn noodzakelijke voorwaarden om succesvol te innoveren en de Fabrieken van de Toekomst te realiseren.

### VERSTERKING REGIONALE ONDERWIJSINSTELLINGEN

De regio zal moeten inzetten op een versterking van de regionale onderwijsinstellingen. Dat geldt voor het secundair, hoger en het volwassenenonderwijs. Die versterking is een ambitie van het West-Vlaamse actieplan voor een kennisgedreven groei.

### OPLEIDINGEN DIE AANSLUITEN OP SPEERPUNTEN

Een sterk uitgebouwd opleidingsaanbod dat nauw aansluit bij de speerpuntsectoren is essentieel. Dat aanbod moet een Vlaamse uitstraling en aantrekkingskracht krijgen. Dit moet leiden tot meer instroom van technisch en technologisch geschoolde jongeren in het bedrijfsleven.

### SAMEN INVESTEREN IN INFRASTRUCTUUR EN ONDERZOEK

Onderwijsinstellingen moeten beschikken over goed uitgeruste infrastructuur en faciliteiten voor demonstratie, vorming en onderzoek. Als onderwijsinstellingen de bedrijven voldoende willen ondersteunen en stimuleren in hun innovatietraject zal infrastructuur beter moeten worden gebundeld. Dat gaat over samenleggen voor een goede basisinfrastructuur en investeren in 'state of the art' uitrusting in bepaalde niches binnen de speerpuntsectoren.

Het versterken van onderzoek moet ook leiden tot het realiseren van meer spin-offs in de regio.

### ALERTE OPVOLGING

De regio moet alert blijven voor evoluties in de Vlaamse of internationale context en voor mogelijke nieuwe partners die in de toekomst ook in Zuid-West-Vlaanderen een belangrijke impact zullen hebben. Zo komen de associaties Gent en Leuven met de academisering van o.m. de opleiding industrieel ingenieur duidelijk in beeld.

De regio betreft permanent relevante partners bij het streekpact en waakt er over dat de beleidslijnen doorheen nieuwe structuren en wetgeving opgevolgd worden. Concreet vraagt de regio o.a. om het aanbod aan master-opleidingen zeker te behouden en zo mogelijk uit te breiden.

#### Voorbeeldactie

#### VERSTERKEN VAN DE ONDERZOEKSGROEPEN I.F.V. DE SPEERPUNTEN

Het opbouwen van een virtueel competentiecentrum rond smeltverwerking van polymeren binnen de Fabriek voor de Toekomst, waarbij diverse partners als Kulak, KHBO, VKC en Centexbel hun competenties inbrengen en verder uitbouwen in functie van de noden van de bedrijven (recyclage van polymeren, vezelversterkte materialen, nanoadditieven in smeltverwerking,...).

#### Voorbeeldactie

#### VERHOGEN INSTROOM VAN JONGEREN IN HET TECHNISCH EN TECHNOLOGISCH ONDERWIJS

Organisatie van initiatieven voor (ouders van) leerlingen uit het basisonderwijs met het oog op info en sensibilisering rond de mogelijkheden van het technisch onderwijs en de technische beroepen. Trekker: RTC West-Vlaanderen, partners: TSO/BSO scholen, basisonderwijs, ouderverenigingen, RESOC/SERR's.



### 1.3 Een doorgedreven begeleiding voor KMO's

Een sterk samenwerkingsverband en sterke spelers zijn op zich echter onvoldoende om bedrijven te laten transformeren. Dat geldt in het bijzonder voor KMO's, starters en doorgroeiers. Cruciaal is het gezamenlijk uitbouwen van een proactieve en systematische inhoudelijke begeleiding van bedrijven.

De West-Vlaamse Fabrieken voor de Toekomst voorzien in een traject op maat van individuele bedrijven. Het Nieuw Industrieel Beleid en de innovatieplatformen binnen de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai ondersteunen dit.

Het gaat om een traject met diverse soorten en gradaties van begeleiding, waarbij bedrijven organisch kunnen doorgroeien en blijvend 'vastgepakt' en gestimuleerd worden.

Een bijzonder aandachtspunt hierbij is de generatiewissel die bij vele KMO's op til staat.

#### Voorbeeldactie

#### TRAJECT- EN OPVOLGINGSSYSTEEM VOOR KMO'S

Uitbouwen van een volledig traject en opvolgingssysteem voor begeleiding en doorgroei van KMO's, gebruik makende van de reeds bestaande initiatieven en partners zoals de LED's (Laagdrempelige Expertise- en Dienstverleningscentra), UNIZO, Voka, Innovatiecentrum, contractonderzoek bij kennisinstellingen & -centra, peterschapstrajecten, enz.

Door een doorgedreven samenwerking vermijden we overlap of hiaten in het aanbod en krijgt de KMO een pakket op maat.

## Vragen

- Hoe kunnen we KMO's overtuigen van de noodzaak aan transformatie en innovatie?
- Wat is volgens u nodig om van onze KMO's in de praktijk modelfabrieken of fabrieken van de toekomst te maken: meer begeleiding, meer centen, meer buitenlandse overnames, minder regels,...?
- Ziet u creatieve mogelijkheden om het aantal technische en technologisch geschoolde jongeren, broodnodig voor onze industrie, sterk te verhogen?

## Uitnodiging voor actie

In welke mate kunt u een bijdrage leveren om voornoemde doelstellingen te realiseren?  
Welke expertise en/of dienstverlening kan uw organisatie hiertoe eventueel inbrengen?

## 2 Een gepaste job voor iedereen

In een sociaal-economisch ontwikkelde regio moet iedereen kans op werk krijgen. We willen een arbeidsmarkt waarin talent en competenties maximaal tot hun recht komen. Dat betekent dat we extra energie moeten stoppen in het vinden en creëren van een gepaste job voor iedereen.

## 2.1 Europese en Vlaamse ambitie

Deze ambitie sluit aan bij de strategie 2020 van Europa, het Pact 2020 van de Vlaamse regering en het VESOC-akkoord met betrekking tot de ontwikkeling van een competentie- en loopbaanbeleid.

## 2.2 Keuzebegeleiding vanaf het basisonderwijs

Jongeren krijgen vanaf het basisonderwijs begeleiding bij het maken van de juiste keuzes. Die keuzes zijn op maat van hun interesses, competenties en de noden van de arbeidsmarkt. Zo willen we ongekwalificeerde uitstroom voorkomen. Voor het helpen maken van de juiste keuzes is er een regionaal actieplan nodig dat de ouders en de jongeren bereikt.

### Voorbeeldactie

#### EEN REGIONAAL ACTIEPLAN OM SCHOOLACHTERSTAND TE VOORKOMEN

Dit regionaal actieplan is een samenwerking tussen lokale besturen, buurtwerk en onderwijs.

Dit plan kan verschillende acties omvatten zoals systematische huiswerkbegeleiding, opleiding van ouders, opleiding van leerlingen uit het ASO om als buddy te fungeren voor leerlingen uit het basisonderwijs (leren lezen,..)

## 2.3 Afstemmen van opleiding op werk

Door meer 'werkplekieren' in alle opleidingen te integreren, stemmen we beter af op de noden van de arbeidsmarkt. Daarnaast kunnen we inzetten op op-

leidingen op maat, in het onderwijs en in de beroepsopleiding. We houden rekening met Elders Verworven Competenties.

Een grote groep werkzoekenden heeft vandaag een basisopleiding die weinig tewerkstellingskansen biedt. Bedrijven kunnen samenwerken met de VDAB en regionale onderwijsinstellingen om deze kansengroepen een job te geven. In samenwerking maken we een opleidingsbeleid op maat van bedrijf en werknemers.

### Voorbeeldactie

#### VERRUIMING CONCEPT BOUWKAN NAAR ANDERE SECTOREN

De sectorfondsen en de VDAB organiseren samen opleidingen in functie van knelpuntvacatures. Deze samenwerking biedt heel wat kansen en kan nog sterker worden.

Een succesvol project is BouwKan. De Confederatie bouw en de VDAB leiden in dit project werkzoekenden uit de kansengroepen via een intens opleidings- en begeleidingstraject naar duurzame tewerkstelling in de bouwsector. Het is een succesvol concept dat navolging verdient.

## 2.4 Trajectbegeleiding en tewerkstelling van kansengroepen in bedrijven

De regio wil via trajectbegeleiding sterk inzetten op kansengroepen, met een prioriteit voor allochtonen, personen met een handicap, werkzoekenden in armoede en deeltijds lerende jongeren. De zwaksten krijgen bovendien een geïntegreerde begeleiding op maat, waarin naast werk ook aspecten zoals welzijn of wonen aan bod komen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in bedrijven en besturen moet er voor zorgen dat mensen uit kansengroepen aan de slag kunnen in de reguliere economie.

Ook willen we dat werknemers kunnen doorstromen van de sociale economie naar de reguliere economie. We moeten bijkomende inspanningen leveren om de tewerkstelling van 50-plussers te verhogen.

#### Voorbeeldactie

#### STERKERE INZET OP UITBOUW VAN ENCLAVES EN SUPPORTED EMPLOYMENT

'Enclaves' in bedrijven en 'Supported Employment' zijn twee concepten waarbij werknemers uit beschutte werkplaatsen een begeleiding op maat krijgen met het oog op doorstroming naar een tewerkstelling in een regulier bedrijf. Als de doorstroming niet lukt, kunnen de betrokken werknemers terugkeren naar de beschutte werkplaats.

Ook in andere vormen van sociaal ondernemen (bv. sociale werkplaatsen,..) is meer experiment nodig om werknemers via een aangepaste begeleiding te laten doorstromen naar duurzame tewerkstelling in reguliere bedrijven.

## 2.5 Verdere uitbouw van de sociale economie

De meest kwetsbare doelgroepen op de arbeidsmarkt moeten ook op een job kunnen rekenen. Aansluitend op het Vlaams beleid kunnen we inzetten op de uitbouw van de maatwerkbedrijven - sociale en beschutte werkplaatsen, invoegbedrijven - en op de lokale diensteneconomie. Het accent ligt op regionale samenwerking, efficiëntieverbetering, schaalvergroting en doorstroming.

#### Voorbeeldactie

#### SINERGIEK, REGIONAAL PARTNERSCHAP SOCIALE ECONOMIE

SINERGIEK werd in 2009 opgericht als regionaal partnerschap. Het netwerk wil een uniek aanspreek- en ondersteuningpunt zijn voor de lokale besturen, de sociale ondernemingen en diverse actoren in het werkveld.

SINERGIEK wil inzetten op:

- het optimaliseren van de bestaande sociale ondernemingen op het vlak van kwaliteit, HRM, financiële slagkracht, infrastructuur,...
- het stimuleren van doorstroming van sociale economie naar reguliere economie
- het bevorderen van de regionale samenwerking om zo een regionale dekking van de dienstverlening te realiseren

## 2.6 Verminderen van knelpuntvacatures

Er zijn nog heel wat knelpuntvacatures. We kunnen dat aantal verminderen door het verhogen van de tewerkstelling van de werkzoekenden uit onze regio, door onze hooggeschoolde jongeren in de regio te houden en door het aantrekken van Franse en Waalse werkzoekenden.

De zorgsector verdient extra aandacht. Door de vergrijzing en ontgroening zal de behoefte aan personeel exponentieel toenemen. Het regionaal uitbouwen van een kwalitatief zorgaanbod en de interne vergrijzing binnen de sector zullen om steeds meer handen vragen.

De stijging van het aantal studenten verpleegkunde en zorgkunde zal niet volstaan om deze nood op te vangen.

We kunnen er met de regio voor kiezen om een meer-sporenbeleid uit te werken. We verhogen de instroom van jongeren en zij-instromers en we zetten retentie-acties op door onder andere de kaart van leeftijdsbewust personeelsbeleid te trekken.

**Voorbeeldactie****JOBSITE: [WWW.VOuseteslesbienvenus.eu](http://WWW.VOuseteslesbienvenus.eu)**

Deze jobsite wil Franse en Waalse werkzoekenden een positief verhaal brengen over het jobaanbod in West-Vlaanderen .

Deze website:

- Zet bedrijven in de kijker waar regelmatig Fransen en/of Walen werken.
- Afficheert de openstaande vacatures in West-Vlaanderen door een rechtstreekse koppeling met de databank van de VDAB

De jobsite werd ontwikkeld door VOKA en UNIZO samen met de VDAB, met ondersteuning van RESOC Midden-West-Vlaanderen, RESOC Westhoek en RESOC Zuid-West-Vlaanderen.

## Vragen

Wat is er volgens u nodig om de ongekwalificeerde uitstroom van jongeren tegen te gaan?

Ziet u mogelijkheden in een grotere samenwerking om het opleidingsaanbod beter af te stemmen op de noden van de arbeidsmarkt? Welke partnerschappen zijn hiervoor nodig?

Hoe kunnen we bedrijven (nog meer) stimuleren om een opleidingsbeleid op maat van hun bedrijf en hun werknemers uit te bouwen?

Wat is volgens u prioritair om de knelpuntvacatures doeltreffend aan te pakken? Bv. tekort aan zorgkundigen, aan technisch geschoolden,...

Wat moet er volgens u gebeuren om meer werkzoekenden uit de kansengroepen aan een duurzame tewerkstelling te helpen? Wat is hierbij de rol van de sociale economie?

## Uitnodiging voor actie

Welke mogelijkheden ziet u voor de regio om voornoemde doelstellingen te realiseren?

Waar kan u het verschil maken?

Aan welke acties kan uw organisatie of bestuur een daadwerkelijke bijdrage leveren?

## 3 Rijke landschappen en netwerken

Onze regio wordt doorsneden en doorkruist. Grond en ruimte zijn schaars. We staan voor de uitdaging om het regionale verstedelijkte landschap duurzaam te transformeren. Dat doen we door in te zetten op reconversie, het maken van een blauw en een groen netwerk en het maken van een kwalitatieve publieke ruimte. Daarnaast zetten we in op virtuele netwerken en een beter openbaar vervoersnetwerk.

### 3.1 Duurzaam verrijken

Het economisch, maatschappelijk en ruimtelijk model dat tot stand kwam door de exploitatie van fossiele brandstoffen is voorbijgestreefd. We moeten ons anders organiseren. Het duurzaam 'verrijken' van onze ruimte kan een antwoord zijn. 'Verrijken' wil zeggen dat we inzetten op kwaliteit en diversiteit. Het gaat niet alleen om vermenigvuldigen, maar ook om het maken van een omslag.

Door het verrijken van het verstedelijkt landschap bekomen we schaalvoordeel en creëren we win-win situaties. We benutten bestaande ruimte en infrastructuur beter zodat waardevolle ecologische netwerken en overstromingsbekkens open blijven. Zo kunnen we waardevolle grond en landbouwgebieden vrijwaren.

### 3.2 Het blauw groene netwerk

De regio heeft een aantal sterke geografische elementen: de Leie en Schelde, Kanaal Bossuit-Kortrijk, Kanaal Leie-Roeselare, heuvelkammen en kleikoppen... Die elementen geven structuur aan het landschap. Die waterlopen en groene stroken vormen samen het blauw groene netwerk. Die willen we niet alleen op regionaal niveau beter uitbouwen, ook voor de Eurometropool is het uitbouwen van dit netwerk een heel belangrijke ambitie.

Een globale visie en strategie voor dit blauw groene netwerk zal rekening houden met mobiliteit, economie, ecologie, cultuur, erfgoed, recreatie, toerisme en lokale ontwikkelingen. Dit blauw groene netwerk zal ons een sterke landschappelijke identiteit geven. Via een kwalitatieve publieke ruimte kan het netwerk doordringen tot in de nabij gelegen kernen.

#### Voorbeeldactie

#### GROENE SPOREN EN CORRID'OR

Vanuit verschillende projecten zoals Groene Sporen, Corrid'Or, TransPort, de verbinding Seine-Schelde en het werk van Toerisme Leiestreek werden al voorzetten gegeven om het blauw groene netwerk kwalitatief te transformeren.

Om die verschillende plannen en projecten te verbinden met de lokale ontwikkelingen en een sterke identiteit en kwaliteit te creëren, is een geïntegreerde grensoverschrijdende regie noodzakelijk.

### 3.3 Hergebruiken, verdichten en verdunnen

Deze regio heeft een sterk verspreide bebouwing. Open ruimte ligt verspreid en er is een gebrek aan groen en biodiversiteit. De ruimtelijke uitdagingen zijn de komende jaren niet te onderschatten.

We geven voorrang aan hergebruik van naoorlogse industriële, residentiële en publieke sites en van de plekken die door het uitdoven van functies of herlokalisering vrij komen.

Nieuwe ruimte voor bedrijven, distributie en overslag met regionale betekenis realiseren we in hoofdzaak op strategische locaties.

Naast verdichten van ruimte en hergebruiken van ruimte kunnen we ook verdunnen: vrijgekomen of open ruimte niet meteen invullen. Verdunnen vrijwaart onze open ruimte.

De landbouw moet er de kans krijgen alternatieven af te toetsen, zoals een nieuw aanbod, het creëren van producten en diensten (hoeveverkoop, recreatie, zorg, stukje groene ruimte, groene grondstoffen, vooral dan in de akkerbouw). De Eurometropool kan een afzetmarkt zijn voor een nieuw aanbod. Daarvoor is een gebiedsgerichte benadering te

ontwikkelen. We onderscheiden drie deelgebieden: het gebied ten noorden van de as Kortrijk-Waregem, het zuidoosten van de regio en de sterk verstedelijkte band tussen Lille over Kortrijk tot in Waregem.

Door op de juiste plaatsen te verdichten, kunnen we onbebouwde ruimtes niet alleen vrijwaren voor bv voedselproductie, maar ook voor waterbassins, recreatie en recreatieve landschappen.

Onze regio beschikt immers over relatief weinig recreatieve en toeristische infrastructuur, zeker in vergelijking met sommige andere regio's in Vlaanderen. De ruimte met een recreatieve hoofdbestemming is schaars. Er is slechts één groot recreatiedomein: de Gavers.

De vraag is of we recreatieve en sportvoorzieningen zoals zwembaden, voetbalstadia,... op termijn niet beter op een regionaal niveau plannen en ontwikkelen. Zo kunnen we gericht en efficiënt investeren in topsport, beweging en actieve recreatie voor iedereen.

#### Voorbeeldactie

##### 60% AANBOD VIA HERGEBRUIK RUIMTE

We kunnen de groei van de 'voetafdruk' van de regio stapsgewijs afbouwen tegen 2025 door 60% van het aanbod aan ruimte voor wonen, ondernemen en publieke dienstverlening te realiseren via hergebruik en verdichting. Dat kunnen we door publieke regie en een doorgedreven grond- en pandenbeleid met monitoring op regionale schaal.

#### Voorbeeldactie

##### TRANSFO UITBOUWEN ALS BAKEN

We moeten verder investeren in de reconversie van Transfo als regionaal baken in het Kanaalpark Bossuit-Kortrijk, samen met het landschappelijk en functioneel versterken van de link met de Gavers.

#### Voorbeeldactie

##### GBIEDSGERICHT ACTIEPLAN VOOR LANDBOUW

We kunnen een gebiedsgericht actieplan ontwikkelen voor de 'stadnabije' landbouw, groene grondstoffen en de Eurometropool als nieuwe afzetmarkt.

## 3.4 Duurzaam mobiliteitsnetwerk

We hebben al heel wat auto- en waterwegen in de regio. Ook het openbaar vervoer is regiodekkend, maar niet voldoende. Duurzame mobiliteit heeft een keten van vervoersmodi nodig, waarbij je snel en comfortabel van het ene op het andere vervoersmiddel kan overstappen. Vlaanderen heeft een weefsel van kleine steden en vele kernen, ook in deze regio. We hebben de ambitie om in Vlaanderen een voortrekkersrol te spelen in de transitie naar duurzame mobiliteit.

Een goed fietsnetwerk kan het mobiliteitsnetwerk versterken, net als een hedendaagse tram. De regio is groot genoeg om regionale busverbindingen om te zetten in tramlijnen. Die lijnen richten zich op generators van mobiliteit, zoals scholencampussen, bedrijventerreinen, commerciële centra of zorginstellingen.

## 3.5 Samen werken aan mobiliteit

Een sterk netwerk krijg je door samenwerking. We voorzien drie complementaire programma's. We optimaliseren bestaande verbindingen. We verknopen het openbaar vervoer met het autoverkeer en met regionale polen van diensten en tewerkstelling. We zorgen voor een samenhangend en herkenbaar regionaal openbaar vervoersysteem. Dit openbaar vervoer is niet enkel gebaseerd op de bestaande vervoers-



middelen, maar integreert ook lightrails, sneltrams, autodelen, elektrische auto's en huurfietsen. De grensoverschrijdende openbare vervoersverbindingen blijven een aandachtspunt.

#### Voorbeeldactie

#### OPENBAAR VERVOER OP STADSREGIONALE SCHAAAL

'ReKOver' (Regio Kortrijk & Openbaar Vervoer) is een project dat het openbaar vervoer op schaal van de stadsregio Kortrijk wil optimaliseren. Het project wil daarnaast bestaande en nieuwe ruimtelijke ontwikkelingen en in het bijzonder regionale stedelijke functies enten op dit regionaal openbaar vervoersnetwerk.

Zo ondersteunen we de duurzame ontwikkelingsperspectieven van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen en het Mobiliteitsplan Vlaanderen. Een geïntegreerde aanpak staat dus voorop. Dit project baseert zich bovendien op twee nieuwe pijlers van het Vlaamse beleid: het stadsregionaal perspectief en de methodiek van het 'ontwerpend onderzoek'.

### 3.6 Publieke ruimte voor de gemeenschap

Sinds de negentiende eeuw is de publieke ruimte verschaald en verengd tot dezelfde formele ruimten zoals onze pleinen. De tijd lijkt rijp om die verschraling om te keren en opnieuw schakeringen in te brengen. Deze regio waar nabijheid zo centraal staat, heeft een erg goede vertrekbasis.

We kunnen de 'commons' heruitvinden: gemeenschappelijke platformen, plaatsen van samenwerking en allerlei andere ruimtes die tussen het publieke en private in vallen.

De publieke ruimte is een plaats van en voor de gemeenschap. Inwoners hechten steeds meer belang aan de gebruiks- en belevingswaarde van die plekken.

Er zijn nu al boeiende plekken waar het goed toeven is. Maar vele andere plaatsen zijn nog bedrevend of banaal of niet bruikbaar op een zinvolle manier.

#### Voorbeeldactie

#### INZETTEN OP KWALITEITSVOLLE PUBLIEKE RUIMTE

We kunnen de regionale competenties bundelen en een legislatuur overschrijdend referentiekader ontwikkelen. Instrumenten zijn een lokaal masterplan publieke ruimte, het selecteren van ontwerpers via een selectieprocedure zoals de Open Oproep of Oproep WinVorm. Zoals in het project 'Lelijke plekkjes – Mooie trekjes' betrekken we actief de bewoners.

### 3.7 Ontwikkelen van een regionaal informatie- en breedbandnetwerk

De werking van ondernemingen en organisaties steunt op de goede werking van Informatie- en Communicatie Technologie (ICT). Ook moderne mobiliteit heeft nood aan een goed ICT-netwerk. De toenemende vergrijzing en verzilvering vragen om het verder uitbouwen en integreren van technologie en ICT. En telkens is de eindgebruiker prioritair.

Verskillende lokale besturen hebben de afgelopen jaren eigen netwerken gebouwd, gehuurd of met elkaar gekoppeld. Er is ook samenwerking ontstaan tussen publieke en semi-publieke organisaties. Een publiek en open regionaal netwerk is een drager voor informatie-uitwisseling, zo bevestigen ook Europese ervaringen. Een eerste experiment bestaat al binnen de regio: de netwerken tussen Zwevegem, Kortrijk en Leiedal vormen één geheel en dat biedt meteen enkele grote schaalvoordelen.

Voorbeeldactie

**EEN BUSINESS CASE VOOR EEN OPEN REGIONAAL BREED-  
BANDNETWERK**

We ontwikkelen een regionale business case en een business model voor een open regionaal breedbandnetwerk. Dat netwerk is de basis voor gegevensuitwisseling tussen actoren en voor dienstverlening.

## Vragen

Wat kunnen de werken die op stapel staan in het kader voor de Seine-Schelde verbinding voor deze regio betekenen?

Hoe snel willen we de 'voetafdruk' in deze regio 'bevrozen'? Aan welk tempo willen we van 30% naar 60% hergebruik en verdichting evolueren?

Is er naast Transfo ander markant onroerend erfgoed in de regio dat kan ingezet worden als regionale baken/trekker?

Zijn gemeentegrensoverschrijdende investeringen in infrastructuur voor (top)sport denkbaar?

Welke nieuwe vormen voor land- en tuinbouw zijn in deze regio denkbaar en haalbaar?

Welke publieke ruimten in deze regio zijn vandaag bruikbaar als referentie om het kwaliteitsniveau en de methodiek die we beogen te illustreren?

Is een breedbandnetwerk overal aan te brengen of dient dit enkel in de stads- en dorpskernen en andere strategische locaties?



## 4 Energietransitie in de regio

Energie uit fossiele brandstoffen wordt schaars en duur. Energiekosten drukken is een grote uitdaging, net als het leren gebruiken van alternatieve energiebronnen. We staan aan het begin van een veranderingsproces dat nog decennia zal duren. Zuid-West-Vlaanderen wil hierop anticiperen.

## 4.1 Europese ambitie

Het is een Europese ambitie om minder uitstoot te produceren. Als we die ambitie willen helpen realiseren, betekent dit dat in onze regio de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 11,2% vermindert in de periode 2009-2020. In het ontwerp van de Energiestrategie voor de regio willen we ook overgaan naar 20% hernieuwbare energieproductie.

Sedert 2010 zetten we in de regio al eerste stappen. Zo stelden we een streekvisie op voor de inplanting van windturbines. Openbare verlichting werd geoptimaliseerd. Energiescans bij kwetsbare gezinnen leidden tot advies rond energiebesparende maatregelen. Jaarlijks werden in minstens 200 woningen energiezuinige ingrepen mogelijk door het verstreken van renteloze of goedkope leningen via het FRGE. 750 gezinnen konden beroep doen op deze goedkope lening.

## 4.2 Renoveren van gebouwen

Het grootste stuk van de CO<sub>2</sub>-besparing realiseren we bij gebouwen (-47%), gevolgd door ingrepen in transport en landbouw. De energiekost van gebouwen van burgers, ondernemers en overheden moet nog lager kunnen.

Een aantal gemeenten nam al succesvolle initiatieven op het vlak van integraal en actief patrimoniumbeheer. Het Welzijnsconsortium, de sociale verhuurkantoren en ander publieke organisaties zijn hierin actief betrokken.

Voor woningen gebouwd in de vorige eeuw hebben we nog meer energiescans en renteloze of goedkope leningen voor energiezuinige ingrepen nodig.

Om deze uitdaging efficiënt aan te pakken en een daadkrachtig beleid te voeren op de huurmarkt, is meer integratie en samenhang nodig.

### Voorbeeldactie

#### EEN REGIONAAL WOONKWALITEITSTEAM

Het aantal renovaties van naoorlogse (huur)woningen drastisch verhogen door het inzetten van de juiste methodes en door geïntegreerd samen te werken.

Dat vereist een specifieke, deskundige en gecoördineerde aanpak.

Het bundelen van de krachten en middelen op regionale schaal onder de vorm van een 'woonkwaliteitsteam' kan een instrument zijn om deze uitdaging goed op te nemen.

## 4.3 Beperken van de energiekost

De vrijmaking van de energiemarkt biedt een kans om de energiekost te beperken via groepsaankopen. RESOC stuurde een memorandum naar de Vlaamse en de federale overheid over de energieprijshandicap. Daarin vroeg RESOC om de systeemfouten die hogere energieprijzen voor deze regio veroorzaken, weg te werken in het Vlaamse beleid. Het gaat vooral om de ongelijke distributienettarieven die in Vlaanderen voor grote verschillen zorgen.

## 4.4 Meer hernieuwbare energie

De productie van hernieuwbare energie zal toenemen in Zuid-West-Vlaanderen. Het is wel niet eenvoudig om een scenario 2020 voor Zuid-West-Vlaanderen af te leiden uit het federale actieplan. Het is niet omdat Zuid-West-Vlaanderen 1,46% van de oppervlakte van België omvat, dat er een evenredig aandeel hernieuwbare energie geproduceerd kan worden.

Het ontwikkelen van groene grondstoffen is ook een alternatief. De akkergronden in het Zuid-Oosten van de regio bieden op dit ogenblik de meeste ruimte en mogelijkheden voor reconversie-initiatieven naar 'groene grondstoffen', zoals biopolymeren of bio-brandstoffen. Reconversie zal pas slagen als innovatiepolen en industriële partners samenwerken en als er zekerheid over de afzet is. Werken aan hernieuwbare energie kan onze regio ook uitstraling bezorgen.

#### Voorbeeldactie

#### VIJF MAAL MEER HERNIEUWBARE ENERGIEPRODUCTIE IN DE REGIO TEGEN 2020 (T.O.V.2010)

Het actieplan van de Regionale Energiestrategie biedt een kader om de groei van hernieuwbare energiebronnen tegen 2020 te verviervoudigen ten opzichte van 2010. In Zuid-West-Vlaanderen is het mogelijk om te werken met zonne-energie, warmtepompen, wind op land en biomassa gekoppeld aan warmtenetten.

## 4.5 Lokale besturen verhogen ambitie

Een lokaal energiebeleid is meer en meer belangrijk. Steden en gemeenten hebben een voorbeeldrol, zij staan dicht bij hun burgers, en zij vinden in het thema energie een hefboom om de lokale welvaart te verhogen. Een gezamenlijke aanpak is aangewezen en 'energiebesparend'. De Europese Commissie heeft daarvoor het Burgemeestersconvenant gelanceerd. De deelnemende lokale en regionale overheden willen de energie-efficiëntie en het gebruik van duurzame energiebronnen op hun grondgebied verhogen. De ondertekenaars van het Convenant willen de 20% CO2 reductiedoelstelling van de Europese Unie tegen 2020 behalen en zelfs overtreffen.

#### Voorbeeldactie

#### REGIONALE MONITORING

Het ontwikkelen van een regionaal monitoringsysteem dat het terugdringen van de CO2 uitstoot op de voet opvolgt. Zo is tussentijdse bijsturing mogelijk.

## Vragen

Niet iedere energiebron kan hier gevaloriseerd worden: er zijn weinig tot geen kansen voor waterkracht, geothermie of het omschakelen van thermische energiecentrales op biomassa. Op welke alternatieve energieproductie, waar en onder welke vorm, is in te zetten om de uitdaging vijf maal meer hernieuwbare energieproductie te realiseren?

Reeds 3.369 burgemeesters in de Europese Unie ondertekenden het "Covenant of Mayors", het burgemeestersconvenant. Horen daar tegen 2018 ook de burgemeesters van de regio bij?



## 5 Een creatieve regio die open staat voor de wereld

Deze regio is rijk aan cultuur. Van het lokale podium, de dynamiek van verenigingen, tot artiesten en designers die internationaal een forum krijgen. Het geld, de kennis, de platformen, de goesting en de mensen zijn er. Nu nog de bundeling, die vaak ontbreekt en waardoor we met de regio vaak energie en slagkracht verliezen. Die bundeling moet zichtbaar maken wat nu te weinig gekend is, moet een bovenregionale aantrekkingskracht realiseren én moet de bewoner van deze regio een warm en fier thuisgevoel geven.



## 5.1 Cultuur is een hefboom

Deze regio wil een omslag maken. Dat beogen we toch met het Streekpact. Kunst en cultuur kunnen een hefboom zijn om die omslag te maken.

Cultuur brengt je tot de essentie en dringt door in alle lagen van de samenleving. Cultuur brengt mensen samen. In die zin vormt het zowel voor beleidsverantwoordelijken, ondernemers of onderzoekers een bron van inspiratie. Vandaar dat we cultuur niet enkel willen inzetten als presentatieplatform of feestgangmaker, maar dat we cultuur ook zien als een methode, een manier van denken. Inzetten op cultuur moet bijdragen tot een warme regio.

## 5.2 De jacht is mooier dan de vangst

Cultuur gaat over dingen presenteren, zoals evenementen en tentoonstellingen. Maar cultuur gaat ook over het zichtbaar maken van verborgen talent. We zijn een regio van interessante doeners. In deze regio spenderen we tijd in zoeken naar goede oplossingen, met nieuwe technieken en nieuwe partners.

Waarom, waar, met wie en hoe we dingen doen in deze regio en hoe we daar over praten is al even straf als het resultaat. Daarom is het aangewezen in te zetten op de condities waarbinnen zo'n processen kunnen ontstaan (vrijplaatsen, creatieplekken,...) en te investeren in wervende presentatieformules (bv. private kunstcollecties zichtbaar maken, Fab Lab, Budafabriek, Interieur,...). Dat zoekende, dat is onze gedeelde identiteit. Niet design als productontwikkeling, maar het designdenken is wat ons bindt. En dat we dat doen vanuit de periferie van het land maakt het extra interessant.

## 5.3 Krachten bundelen voor evenementen met uitstraling

We zijn een regio met veel talent. We zijn een regio met veel evenementen. Denk aan het wielervoorjaar, Waregem Koerse, de Sinksenfeesten in Kortrijk, het Straattheaterfestival in Menen en vele zomerse festivals. Vaak worden deze pieken aangegrepen om stadsfestivals te maken, denk maar aan wat Waregem programmeert eind augustus, of hoe Sinksen in Kortrijk een platform biedt voor tal van verenigingen, kunsthuizen en kunstenaars.

Maar toch zijn we een regio waar niets écht uitschiet, op een paar uitzonderlijke evenementen en locaties na. Als we een internationale uitschieter willen maken, die tegelijk de mensen uit de regio aanspreekt, zullen we meer moeten samenwerken.

Regionale evenementen en creatieplekken maak je door het leggen van linken en het bundelen van krachten om zo het niveau hoger tillen. Regionale toppers worden breed gedragen door een coalitie van professionelen en vrijwilligers, over de grenzen van disciplines.

### Voorbeeldactie

#### STERKER INZETTEN OP CULTURELE EVENEMENTEN MET CREATIE ALS BASIS

We kunnen sterker inzetten op vernieuwende culturele evenementen die de creatie in het vaandel dragen.

Met een selectie van hedendaags podiumwerk van gevestigde waarden en toekomstig talent brengt NEXT de artistieke invulling van de Eurometropool. Het Festival-van-Vlaanderen-Kortrijk-nieuwstijl is een muziekfestival, een Klinkende stad die over de vakjes van genres heen programmeert. Muziek is de motor van het festival, maar de kruisbestuiving met andere disciplines wordt niet uit de weg gegaan. Met de 'Fanfares Festives sur Les Fantâsmes Fantômatiques de Monsieur Maurice' groeit een 'klinkende regio'.

Een groep creatievelingen is momenteel op zoek om in 2013 in Transfo (Zwevegem) een multidisciplinair evenement neer te poten. Ze zoeken steun bij de publieke sector, bij verenigingen en bij artiesten.

## 5.4 Een beter kalendermanagement in de streek

Inhaken op initiatieven, wisselwerking en samenwerking vergen een sterk kalendermanagement. Dat gaat over vertrouwen tussen partners, elkaar de leiding gunnen, op een straffe manier vooruit plannen en mobiliseren.

Bundelen van creatieve en artistieke capaciteit in sterke omgevingen en originele presentatieformules vereisen dat we in de streek beter afspreken over onze kalender: wie doet wat met wie en waar en wanneer?

## 5.5 Krachten bundelen voor een creatieve omgeving

Bundeling en integratie kunnen ook de dagelijkse reguliere werking op een hoger niveau tillen. Het Buda-eiland bijvoorbeeld wil kruisbestuiving tussen disciplines faciliteren, wil creatie mogelijk maken, kunstenaars kansen geven. De Budascoop en Budatoren zijn op vandaag al plekken waar kunstenaars zich voorbereiden en waar ze hun try-outs opvoeren. In de Budafabriek wordt een klimaat gecreëerd waarbij mensen uit verschillende disciplines aan de slag kunnen met elkaar.

In de regionale kunsteducatieve werking, gestimuleerd door Humus, worden de competenties van de verschillende cultuurhuizen gematcht. Designregio Kortrijk creëert een platform voor pro-

ductontwikkelaars, geeft hen kansen voor zichtbaarheid.

Overleg Cultuur wil de regionale werking naar een hoger niveau tillen, een ambitie die met velen zal worden gedeeld.

### Voorbeeldactie

#### KRACHTEN BUNDELEN VOOR EEN CREATIEVE OMGEVING

Bruggen slaan tussen disciplines in de Budafabriek

In 2012 opent de Budafabriek haar deuren op het Buda-eiland in het hartje van Kortrijk. De Budafabriek is het eerste economisch-artistieke project in Vlaanderen. Negen partners scharen zich achter het project met één gemeenschappelijk doel: verbindingen leggen tussen mensen en organisaties uit verschillende sectoren met verschillende projecten.

De dynamiek van de Budafabriek, de synergie van onderwijs, economie, publieke sector en creatievelingen kunnen ook op heel veel andere plekken in deze regio zichtbaar worden. Lokaal bruggen slaan kan van Wervik tot Waregem.

## 5.6 Naar buiten!

Kunst en cultuur willen we binnen, maar ook buiten de muren van het atelier of de podiumplek. De sociaal-artistieke werking van De Figuranten, Theater Antigone of de Unie Der Zorgelozen doet dit nu al. Ook veel cultuurcentra doen experimenten om in de publieke ruimte aan de slag te gaan. Een project als Secret Gardens maakte onbekende plekken op een originele manier kenbaar in de publieke ruimte.

**Voorbeeldactie****CULTUUR IN DE PUBLIEKE RUIMTE**

Exterieur wordt kompaan van Interieur.

Exterieur kan de kompaan worden voor de biënnale Interieur.

Exterieur brengt mensen in de publieke ruimte via kunst en cultuur ongedwongen in contact met de 'verborgen kamers en tuinen' in de regio.

'Exterieur' kan design en creatie kracht bijzetten en het nog sterker verankeren aan de structurele 'armaturen' van de streek, zoals de waterwegen of de groenstructuur.

## Vragen

Kan cultuur echt een hefboom zijn voor een omslag van deze regio? Hoe draagt cultuur volgens u bij tot de leefkwaliteit in deze regio?

Wat herkent u als mogelijkheden? Waar ziet u kansen voor dynamiek?

## Uitnodiging voor actie

Wat zou voor u een zinvolle krachtenbundeling zijn? Wie moet de krachten bundelen?

Wat is voor u een krachtig regionaal evenement waarvoor we de handen in elkaar moeten slaan?

Waar is een creatieve omgeving nodig? Hoe moet die er uit zien? Wat moet die bieden?

Waar ziet u nog mogelijkheden om creativiteit en goesting samen te krijgen? Waar wil u de schouders onder zetten?

## 6 Kwaliteitsvolle zorg door meer samenwerking

Elke inwoner van de streek moet op kwaliteitsvolle zorg kunnen rekenen. Zo kunnen we de levenskwaliteit in deze regio op een hoog peil houden. De zorgketen sluiten is een belangrijke stap in het halen van deze doelstelling. Mensen moeten op het juiste ogenblik het zorgaanbod krijgen dat voor hen het meest geschikt is. Dat vereist dat aanbieders goed samenwerken. Maar dat vereist ook dat we een goed zicht hebben op het parcours van mensen die zorg nodig hebben.

## 6.1 Zelfstandigheid en zorg op maat

Vlaanderen maakte al een aantal keuzes over zorg. Gezondheidsbevordering en ziektepreventie moeten in alle levensfasen gericht zijn op het behouden van de zelfstandigheid, het voorkomen en uitstellen van ziektes en handicap en het krijgen van noodzakelijke behandeling.

Daarnaast kiezen we telkens voor de minst ingrijpende vorm van zorg. We moeten evolueren naar een zorg op maat en dit volgens een gedefinieerde zorgketen: zelfzorg – mantelzorg – thuiszorg en residentiële zorg.

Door die keuze om mensen langer thuis te verzorgen, krijgt de residentiële sector te maken met steeds 'zwaardere' zorgbehoevenden. En tegelijk betekent dit dat de thuiszorgsector en de vrijwilligers te maken krijgen met een toenemende complexiteit. De grenzen tussen de thuiszorg en de residentiële zorg vervagen, waardoor er meer nood is aan samenwerking.

## 6.2 Nood aan strategische visie

Als we de zorgketen willen sluiten, moeten we eerst een regionale strategische visie maken. Deze visie kan dienen als hefboom voor de ontwikkeling van de lokale plannen. Een regionale visie is ook de vertrekbasis voor samenwerking.

### Voorbeeldactie

#### EEN ZORGSTRATEGISCH PLAN

Tegen eind 2013 maken we een zorgstrategisch plan voor de regio. Dit plan maken we met de zorgsector, de lokale besturen, welzijn- en preventiediensten en het moet resulteren in een gedragen regionaal meerjarenplan zorg.

## 6.3 Het zorgparcours in kaart brengen

Een patiënt heeft vaak te maken met verschillende zorgaanbieders. We willen de samenwerking tussen de zorgaanbieders in de zorgketen verhogen. Een eerste stap is het in kaart brengen van het zorgparcours van patiënten

Deze informatie zal als basis dienen voor een betere informatieoverdracht tussen de zorgpartners. Informatica zal hierbij heel nuttig zijn, maar ook het fysiek samenbrengen van de verschillende zorgpartners in woonzorgnetwerken. Dat is ook wat het Woonzorgdecreet voor ogen heeft.

Als we het zorgparcours in kaart hebben gebracht, kunnen we de keten beter uitbouwen en 'transfers' mogelijk maken. Zo kunnen we sterker inzetten op de erkenning en de uitbouw van de actoren in de eerste lijnsgezondheidszorg en de vrijwilligers, in het creëren/bewaken van een goed regionaal evenwicht tussen de residentiële zorg (op een locatie) en de ambulante zorg (bij de mensen thuis) en in een versterking van preventieve acties, waardoor minder mensen nood hebben aan zorg.

### Voorbeeldactie

#### BELRAI UITROLLEN VOOR DE REGIO

De Belrai is een ICT-instrument om de communicatie tussen de verschillende zorgsettings (zoals thuiszorg, algemeen ziekenhuis en residentiële zorg) binnen de ouderenzorg te stroomlijnen. Door deze informatietoepassing slaagt men erin om de nood van een patiënt beter in kaart te brengen. De uitdaging is om dit instrument uit te rollen over de ganse regio.

## 6.4 Vermaatschappelijken van de zorg

Een sluitende zorgketen in deze streek kan je niet realiseren zonder regionaal in te zetten op een toenemende vermaatschappelijken van de zorg. Dat wil zeggen dat we mensen zo lang mogelijk in hun vertrouwde leefomgeving laten blijven.

Als de regio mensen die zorg nodig hebben zolang mogelijk in hun vertrouwde situatie wil laten functioneren, zijn er aanpassingen nodig, thuis, op het werk en elders. We zullen moeten werk maken van dienstverlening op het vlak van wonen, werk en vrije tijd voor mensen met een medische problematiek, zoals personen met een handicap of personen met psychiatrische problemen.

Met de zorgaanbieders zullen we meer moeten inzetten op kennisdeling, opleiding en overleg. We hebben partnerschappen nodig tussen verschillende spelers binnen één zorgsetting en tussen de verschillende zorgsettings.

### Voorbeeldactie

#### PILOOTPROJECTEN ARTIKEL 107 IN DE GEESTELIJKE GEZONDHEIDSZORG

Sinds een jaar loopt er in ons land een aantal pilootprojecten voor de vermaatschappelijking van de geestelijke gezondheidszorg. In 2012 kreeg ook een project over zorgvernieuwing uit onze streek groen licht. Het gaat over het uitbouwen van mobiele teams om patiënten thuis en in de gemeenschap te ondersteunen. Daarnaast willen we multidisciplinaire netwerken opzetten waarin spelers uit de geestelijke gezondheidszorg en de eerstelijnszorg de ondersteuning van mensen met psychische problemen optimaliseren door betere afspraken en kennisdeling.

### Voorbeeldactie

#### INZETTEN OP PREVENTIE

De 'denktank buurtgericht werken' brengt buurtwerkers samen om ervaringen uit te wisselen en projecten (o.a. soepfeest) te organiseren. Daarnaast is er 'NV gezond' dat via clusters van bedrijven gezondheidsbevorderende acties wil opzetten om op die manier de medewerkers langer gezond te houden. Het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie biedt ondersteuning bij de opstart van het netwerk en bij de uitwerking van de projecten zoals fruit op het werk en een stappencompetitie.

## 6.5 Sterke partnerschappen voor woonzorg

Elke inwoner met een ondersteuningsbehoefte moet de mogelijkheid krijgen om zo lang mogelijk te wonen in de vertrouwde omgeving. Mensen moeten de kans krijgen om te wonen in de voor hen gepaste woonvorm, met voldoende sociaal contact. Dat doe je door een integraal beleid te voeren op het raakvlak tussen wonen, zorg en welzijn. Lokale besturen en organisaties die werken op de domeinen wonen, zorg en welzijn kunnen betere afspraken maken.

Sterke lokale partnerschappen kunnen zorgen voor een goede inzet van de bestaande dienst- en hulpverlening en het zorgaanbod. Bovendien kunnen ze ook de bestaande sociale netwerken ondersteunen. De creatieve invulling van één loketfunctie en de idee van lokale, buurtgerichte woonzorgnetwerken vormen een uitdaging voor elke regio, voor elke gemeente, voor elke buurt. Lokale, bovenlokale, buurtgerichte initiatieven en vrijwilligers moeten elkaar vinden.

**Voorbeeldactie****LOKALE PARTNERSCHAPPEN IN ZUID-WEST-VLAANDEREN**

De private en publieke woonzorgcentra, de lokale thuiszorgdiensten, gemeente en OCMW, samenlevingsopbouw, sociale huisvestingsmaatschappijen en sociale verhuurkantoren, SEL Zuid-West-Vlaanderen en het lokale verenigingsleven werken samen met buurtbewoners en vrijwilligers aan verschillende woonzorginitiatieven.

De zorg- en dorpsnetwerken zoals Zohra (Avelgem), Kadans (Kuurne), Annah (Anzegem), Donah (Deerlijk), buren voor buren (Kortrijk)... zijn sterke voorbeelden. Denk ook aan het woonzorgloket in het sociaal huis Avelgem, de woonzorgzone Wervik, het sectoroverstijgend project 'wonen en zorg op een kruispunt' in Kortrijk, de buurtgerichte werking in de Hoevewijk in Kuurne en het experimentele mobiel lokaal dienstencentrum in Deerlijk.

In de streek begeleiden en ondersteunen de Provincie en het Welzijnsconsortium Zuid-West-Vlaanderen samen de ontwikkeling van dergelijke woonzorgpartnerschappen.

**6.6****Innoveren biedt antwoord op complexiteit**

In 2050 zullen er in Vlaanderen drie maal zoveel 80-jarigen en tien maal zoveel 100-jarigen zijn als vandaag. Dit leidt tot meer en moeilijke zorgvragen. We zullen meer dan ooit multidisciplinair moeten werken. Innoveren kan op deze vele vragen een antwoord helpen geven.

Zorginnovatie gaat over nieuwe concepten van zorg, en ook over het verder integreren van technologie, ICT en productinnovatie. De eindgebruiker staat centraal bij innovatie.

**Voorbeeldactie****INNOVEREN**

Met Belrai optimaliseren we transfers tussen zorgsettings.

Het Microsoft Innovation Center wil de brug maken tussen zorg en ICT.

# Vragen

Hoe kunnen we als regio een dergelijke zorgstrategische visie uitbouwen?

Hoe pak je dat aan? – Welke partners zijn nodig – Wie is penhouder?

Het transferverhaal mag niet beperkt blijven tot de sector van de ouderenzorg, maar moet opengetrokken worden tot alle zorgsettings. Welke voorbereidende stappen zijn nodig om dit te realiseren?

Op welke manier kunnen we de keuze van de minst ingrijpende vorm van zorg waarborgen voor mensen met een beperkt sociaal netwerk?

Welke partnerschappen en middelen zijn nodig om regionaal sterker in te zetten op zorginnovatie?

Op welke prioriteiten moeten we als regio de beperkte budgetten inzetten? Preventie – innovatie – curatief werken - ... ?





## **Over het streekpact 2013-2018**

RESOC is het overlegplatform van de sociale partners, de Provincie en de gemeenten van Zuid-West-Vlaanderen. RESOC heeft als kerntaak om een streekpact op te maken met een langetermijnstrategie voor de sociaal-economische streekontwikkeling in brede zin. Dit pact is gekoppeld aan de legislatuur van de gemeenteraden en provincieraad.

RESOC werkt voor de uitvoering van het streekpact samen met streekpartners en streeknetwerken op het vlak van economische ontwikkeling en tewerkstelling, onderwijs en opleiding, zorg en welzijn, toerisme en recreatie, cultuur, natuur en milieu,...

## **Terugblik 2007-2012**

In 2007 maakte RESOC een streekpact met een strategie voor de sociaal-economische streekontwikkeling voor de legislatuur 2007-2012.

Het streekpact 2007-2012 stelde zeven grote ambities voorop:

1. Een innovatief en duurzaam ondernemerschap
2. Reconversie van het economisch weefsel
3. Een aangepast onderwijs- en opleidingsaanbod
4. Tewerkstellingskansen voor elke Zuid-West-Vlaming
5. Zuid-West-Vlaanderen als een performante zorgzame regio
6. Een ruimdenkende regio: de grensoverschrijdende metropool en Europa
7. Een attractieve regio met een kwaliteitsvolle woon- en leefomgeving

Deze zeven ambities werden vertaald in 21 strategische doelstellingen en geconcretiseerd in een actieplan.

In 2010 actualiseerde RESOC het streekpact. Een addendum bundelde acht prioritaire thema's, zoals een inhaalbeweging kenniseconomie, een regionale energiestrategie, de armoedebestrijding,...

Voor de uitvoering van het voorbije streekpact kon RESOC een beroep doen op het engagement van heel wat streekpartners. Zij waren de trekker voor de uitvoering van één of meerdere acties.

## **Drie kwart van de acties uitgevoerd**

Bij de evaluatie van het streekpact begin 2012 bleek dat ruim 75% van alle acties reeds uitgevoerd of in uitvoering zijn. Dit resultaat is mogelijk door het gewaardeerde samenspel van RESOC en de vele actoren. In de toekomst is het belangrijk om succesvolle initiatieven te consolideren via structurele financiering. Het blijvend engagement van de partners van RESOC om het streekpact om te zetten in een streekprogramma, en dit programma ook te helpen uitvoeren is minstens even belangrijk.

## **Behoeftte aan bundeling en dwarsverbindingen**

Bij de evaluatie van het streekpact 2007-2012 bleek dat een aantal zaken beter kunnen. Zo bevat het pact teveel acties, er is teveel versnippering. Daarom moeten we in het nieuwe pact meer initiatieven bundelen.

De uitvoerders van het streekpact werken nog te weinig als een geïntegreerd team, en opereren nog te weinig vanuit een regionale invalshoek. We hebben een sterkere profilering als regio nodig om met onze dossiers sterker te wegen in Vlaanderen, Europa of in de Eurometropool.

Bij de opbouw van het nieuwe streekpact moeten we meer linken en dwarsrelaties leggen tussen de verschillende ambities en doelstellingen. In 2007-2012 werden de kansen voor kruisbestuiving tussen de verschillende thema's en sectoren onvoldoende benut.

## **Inspiratie voor de ontwerptekst**

Dit ontwerp voor een nieuw streekplan baseert zich op de resultaten en evaluatie van het vorige streekpact, op literatuur en op enkele gesprekken met bevoorrechte getuigen en ervaringsdeskundigen.

Ook de Europa 2020-strategie en het Vlaanderen in Actie (ViA) pact 2020 zijn inspirerend. De Europa 2020-strategie roept op om te werken aan de uitdagingen van klimaatveranderingen, energie- en hulpbronenefficiëntie, schaarste aan grondstoffen, vergrijzing en verarming van de bevolking. Vlaanderen vertaalt de Europese strategie in het ViA pact 2020.

RESOC organiseerde in het voorjaar 2012 vier rondetafelgesprekken als eerste stap voor het uittekenen van een toekomstvisie. Tijdens deze rondetafelgesprekken debatteerden meer dan honderd verantwoordelijken uit het werkveld over economische ontwikkeling en tewerkstelling, over de uitbouw van zorg, over onderwijs en opleiding en over leef- en omgevingskwaliteit. Deze debatten met een mix van deelnemers uit diverse maatschappelijke sectoren leverden heel wat reflecties en voorstellen voor een vernieuwende aanpak op.

De SERR, het overleg van sociale partners en de werkgroep kansengroepen bezorgden een insteek vanuit tewerkstellingsoogpunt. Ook onderzocht de redactie wat de mogelijke kansen zijn voor de verdere ontwikkeling van de landbouw in onze regio, en voor de versterking van toerisme en recreatie.

In het traject 'armoedetoets' willen we een dialoog voeren met mensen in armoede. Dit moet leiden tot concrete acties voor armoedebestrijding die een plaats krijgen in het streekpact. RESOC en het Welzijnsconsortium zetten dit traject samen op.

## **Tijdslijn**

- Oktober-december 2012: maatschappelijk debat, op basis van de ontwerp tekst
- 19 december 2012: congres (Kortrijk Xpo)
- Januari-maart 2013: finaliseren streekpact en goedkeuring door RESOC
- April-juni 2013: bekrachtigen door de nieuwe provincieraad en gemeenteraden

# SAMEN GRENZEN VERLEGGEN

STREEKPACT

2013-2018

ontwerp

