

Titel van deelactie:	1.1 Ondersteunen en stimuleren van ondernemerschap
Omschrijving aanpak:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bundelen van de bestaande regionale initiatieven rond ondernemerschap: <ul style="list-style-type: none"> ✓ initiatieven voor prestarters: bevorderen van creativiteit en ondernemerschap in het onderwijs (zowel secundair als hoger onderwijs), Summerschool, Bryo,... ✓ ondersteuning van starters algemeen en van starters in specifieke sectoren ✓ begeleiding bij overdracht familiale ondernemingen ✓ ondersteuning van groeiers en dalers ✓ stimuleren tot internationalisering ✓ innovatie en samenwerking binnen landbouw aanmoedigen ✓ gedeelde account manager als centraal aanspreekpunt ✓ begeleiding werkzoekenden uit kansengroepen tot zelfstandige ▪ Gezamenlijke ontwikkeling van nieuwe initiatieven in functie van actuele noden/vragen/trends ▪ Transparante communicatie van het totaalaanbod
Beoogd resultaat:	Volledig uitgebouwd aanbod op streekniveau waar ondernemingen en potentiële ondernemers, in alle facetten/fasen van hun bestaan, beroep kunnen op doen.
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	UNIZO, Voka
Partners:	Ondernemerscentrum Kortrijk, POM West-Vlaanderen, RTC, Vlajo, kenniscentra, onderwijsinstellingen, Syntra West, MIC, VDAB, Boerenbond, Gusto

Titel van deelactie:	1.2 Uitbouwen van de Fabriek voor de Toekomst Nieuwe & intelligente materialen & producten/industrial design (FvT1)
Omschrijving aanpak:	<p>Regionale realisatie van het West-Vlaamse concept van de Fabrieken voor de Toekomst: bundelen van complementaire actoren (overheid, onderwijs, ondernemingen, gebruikers, werknemers) in een uniek samenwerkingsverband, dat een gezamenlijk jaarprogramma ontwikkelt en uitvoert met acties binnen 5 pijlers:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ infrastructuur/logistiek ▪ branding ▪ bedrijfsgerichte dienstverlening & netwerking ▪ onderzoek & innovatie ▪ sociale innovatie. <p>Voor Zuid-West-Vlaanderen ligt de focus hierbij op nieuwe & intelligente materialen & producten/industrial design. De opgedane ervaringen en resultaten kunnen ook bruikbaar worden gemaakt voor andere sectoren.</p>
Beoogd resultaat:	<p>Realisatie van concrete acties in de 5 pijlers:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ infrastructuur/logistiek: operationalisering River Terminal Wielsbeke,... ▪ branding: promoten van FvT1 met onder meer Budafabriek als

	<p>‘vitrine’ .</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dienstverlening & netwerking: uitbreiding van het machinepark van VKC, cotransformatieproject, integratie LED-werking,... ▪ onderzoek & innovatie: ontwikkeling nodendatabank, opstellen van gap-analyses i.f.v. detecteren ontbrekende schakels in de waardeketen, uitbouw leerstoel kunststoffentechnologie,... ▪ sociale innovatie: ontwikkeling van een Academie voor de Toekomst, ondersteuning van KMO's bij de implementatie van nieuwe businessmodellen en modern personeelsbeleid,...
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	POM West-Vlaanderen (Kerngroep FvT1)
Partners:	Sociale partners, Howest, Kulak, Vives, Centexbel, Essenscia, Sirris, Flanders Plastic'Vision, Flanders InShape, Budafabriek, Designregio Kortrijk, Ondernemerscentrum Kortrijk, Syntra West, Intercommunale Leiedal, bedrijven

Titel van deelactie:	1.3 In de markt zetten van Zuid-West-Vlaanderen als creatieve, ondernemende regio
Omschrijving aanpak:	<p>Een positief streekimago is een cruciale stimulans voor het ondernemerschap. Er dient dan ook op korte termijn een sterke merknaam voor de regio te worden ontwikkeld, die ondersteund door een sprekend campagnebeeld en baseline, consequent door alle betrokken actoren in de regio mee wordt uitgedragen.</p> <p>Type ondernemers (starter, familiale KMO, groeier,...) die het DNA van de regio in zich dragen, kunnen daarbij als ambassadeurs worden ingezet. Tegelijk dient het economische streekimago de gekozen speerpuntsectoren te versterken.</p>
Beoogd resultaat:	Verhogen van het aantal studenten, onderzoekers, starters en nieuwe (vestigingen) van Vlaamse en internationale ondernemingen
Timing van uitvoering:	2013: ontwikkeling merknaam & bijhorende campagne 2013-2018: realisatie promotiecampagne
Trekker(s):	RESOC Zuid-West-Vlaanderen
Partners:	FvT1, steden & gemeenten, Leiedal, UNIZO, Voka, onderwijsinstellingen, Budafabriek, Designregio Kortrijk, Ondernemerscentrum Kortrijk

Titel van deelactie:	1.4 Versterken en uitbreiden van het opleidingsaanbod
Omschrijving aanpak:	<p>Versterken van het bestaande opleidingsaanbod in aansluiting op de nodendatabank van ondernemingen/organisaties, op de speerpuntsectoren, en op de grensoverschrijdende samenwerking. De juiste schaalgrootte van het opleidingsaanbod is belangrijk om strategische keuzes te maken die economisch verantwoord zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Economisch geïntereerde opleidingen en handelswetenschappen in de regio centraliseren en uitbouwen. ▪ Ontwikkelen van nieuwe opleidingen of modules, zowel op het vlak van volwassenenonderwijs, HBO5 als hoger onderwijs

	<p>(professionele bachelors, masters, manama's,...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ De afnemende meertaligheid van jongeren omzetten naar een groeiend besef bij Vlaamse jongeren en scholen dat sterke talenkennis een unieke troef is op de arbeidsmarkt. ▪ Uniek aanbod van textielopleiding in de regio uitspelen.
Beoogd resultaat:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nieuwe leerstoelen (kunststoffentechnologie, watertechnologie, design-innovatie) ▪ Nieuwe masters en manama's (gaming, ondernemerschap,...), ook binnen een grensoverschrijdende en internationale context ▪ Nieuwe professionele bachelors (cleantech,...) ▪ Nieuwe HBO5-opleidingen in aansluiting op de speerpuntsectoren ▪ Kansengroepen toeleiden naar knelpuntvacatures ▪ Uitbouw van de Academie voor de Toekomst in het kader van FvT1
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	Provinciale werkgroep Hoger onderwijs – Platform Levenslang Leren
Partners:	Howest, Kulak, Vives, Comenes, Syntra West, VDAB, Mentor, Vlakwa

Titel van deelactie:	1.5 Versterken en uitbreiden van het netwerk aan (Vlaamse) kennisactoren
Omschrijving aanpak:	<p>Ontwikkeling van een gezamenlijke regionale strategie m.b.t.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ de verankering van bestaande kennisactoren zoals Vlakwa, Flanders InShape, MIC en Flanders' PlasticVision in Zuid-West-Vlaanderen ▪ de versterking van de onderzoeksgroepen binnen de hoger onderwijsinstellingen i.s.m. de associaties Gent en Leuven ▪ de ontwikkeling van nieuwe onderzoeks- en dienstverleningsinfrastructuren in functie van de regionale speerpuntsectoren en met extra aandacht voor duurzaamheid: vb. strategisch onderzoekscentrum voor kunststoffen. ▪ het aantrekken van (antennes van) Vlaamse en internationale kennisactoren naar de regio (Centexbel, Sirris, IMEC,...) ▪ de versterking van de netwerking en liaisonfunctie tussen ondernemingen en externe kennis/expertise.
Beoogd resultaat:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Continuering en versterking van de reeds bestaande kenniscentra in een (inter)nationaal kennisnetwerk ▪ Meer onderzoeksmiddelen voor de hoger onderwijsinstellingen in Zuid-West-Vlaanderen ▪ Nieuwe onderzoeks- en dienstverleningsinfrastructuur in de speerpunt- en transversale sectoren (labo watertechnologie, mechatronica,...) ▪ Oprichting van antennes van Sirris, IMEC,...
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	Provinciale werkgroep Hoger onderwijs*/POM West-Vlaanderen
Partners:	Kerngroep FvT1, kenniscentra, Howest, Kulak, Vives, associaties Gent en Leuven, sectororganisaties, kenniscentra

* Deze werkgroep is samengesteld uit vertegenwoordigers van de Provincie West-Vlaanderen, Howest, Vives, Kulak, associaties Gent en Leuven, UNIZO, Voka, Ondernemerscentra West-Vlaanderen

Titel van deelactie:	1.6 Creëren van spin-off hospitality
Omschrijving aanpak:	Ontwikkeling van een gezamenlijke strategie voor het stimuleren van spin-offs van hoger onderwijsinstellingen en van (hoogtechnologische) bedrijven, met aandacht voor: <ul style="list-style-type: none"> ▪ brede, sensibiliserende initiatieven (Bryo, bootcamps,...) ▪ opzetten van 'experimenteerruimte' (cf. methodiek Gusto) ▪ collectieve en een-op-een begeleidingstrajecten.
Beoogd resultaat:	Verhogen van het aantal nieuwe, hoogtechnologische ondernemingen in Zuid-West-Vlaanderen, gegroeid vanuit de hoger onderwijsinstellingen en vanuit (hoog)technologische bedrijven
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	UNIZO, Voka
Partners:	KULAK, Howest, Vives, kenniscentra, Leiedal, Budafabriek, steden & gemeenten (ondernemersloketten), POM West-Vlaanderen, Ondernemerscentrum Kortrijk

Titel van deelactie:	1.7 Ontwikkelen van een eengemaakte 'markt' voor studenten, onderzoekers, ondernemers,..
Omschrijving aanpak:	Ontwikkeling van een gezamenlijk actieplan ter stimulering van internationale uitwisseling in beide richtingen, met specifieke aandacht voor de doelgroepen van studenten, onderzoekers, starters en groeiers/KMO's. Hierbij dienen de expertise, netwerken en middelen van bestaande initiatieven en actoren zoals Eurometropool, Alliatra, Tandem, Go KMO,... maximaal te worden benut. Ook dient een vlotte digitale mobiliteit met continuïteit van dataverkeer te worden ontwikkeld over de grenzen heen.
Beoogd resultaat:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garanderen van zowel 'light' als uitgebreidere internationale ervaringen voor studenten van het (hoger) onderwijs in Zuid-West-Vlaanderen ▪ Verhogen van de grensoverschrijdende samenwerking tussen starters (bv. in het kader van Alliatra) ▪ Verhogen van het aantal KMO's/ doorstarters die de stap naar internationaal ondernemen zetten ▪ Aantrekken van meer buitenlandse studenten, onderzoekers, starters en ondernemingen ▪ Bevorderen van grensoverschrijdende digitale mobiliteit met harmonisering van tarieven
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	UNIZO, Voka, Provincie West-Vlaanderen
Partners:	Eurometropool, Ondernemerscentrum Kortrijk (Tandem), POM West-Vlaanderen, Howest, Kulak, Vives, Platform Levenslang Leren, Budafabriek, Designregio Kortrijk, Intercommunale Leiedal, Transforum



Titel van deelactie:	1.8 Realiseren van een voldoende en gedifferentieerd aanbod aan 'slimme bedrijfsruimte' op maat van de ondernemer
Omschrijving aanpak:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ontwikkelen van een gezamenlijke strategie op streekniveau inzake bedrijfsruimte (vergunningenbeleid, problematiek fiscaliteit,...) ▪ Opwaarderen en reconversie van bestaande bedrijfsruimte om een voldoende aanbod te scheppen voor zowel de grotere (groei)bedrijven als de starters, familiale KMO's,... (vb. reconversie van site Lefevere in Harelbeke tot bedrijvent centrum) ▪ Onderzoeken en ontwikkelen van nieuwe vormen van samenwerking en methodieken voor het ter beschikking stellen van bedrijfsruimte in afstemming met actuele noden en trends (huurgebouwen, thematische bedrijfsverzamelgebouwen, campusbedrijven,...) ▪ Verdere ontwikkeling en uitbouw van strategische bedrijventerreinen als vestigingsplaats voor kennisgedreven innovatieve bedrijven, die als 'vitrine' fungeren voor de speerpuntsectoren van de regio. ▪ Aanpassing van afbakening van het regionaal stedelijk gebied Kortrijk met het oog op een ruimer aanbod aan lokale bedrijventerreinen op maat van de concrete behoefte (vb. bedrijventzone Deerlijk ten zuiden van E17).
Beoogd resultaat:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Een gepast aanbod voor elk type onderneming ▪ Realisatie van voldoende fysieke ruimte in functie van de verdere uitbouw van de creatieve maakindustrie en in het bijzonder van de speerpuntclusters ▪ Bijdragen tot de branding van de regio als toprogio voor de creatieve maakindustrie
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	POM West-Vlaanderen, Intercommunale Leiedal
Partners:	Voka, UNIZO, Designregio Kortrijk, Budafabriek, 13 lokale besturen, Ondernemerscentrum Kortrijk

Titel van deelactie:	1.9 Uitbouw van slimme logistieke poorten
Omschrijving aanpak:	<p>Zuid-West-Vlaanderen opteert voor een slimme uitbouw van de industriële logistiek rond de speerpuntsectoren, gericht op een sterke verankering van de creatieve maakindustrie in de streek.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Operationalisering en verdere uitbouw van de internationale zakenluchthaven Kortrijk-Wevelgem door de oprichting van een LOM/LEM-beheersstructuur en het streven naar een level playing field tussen de Vlaamse regionale luchthavens. ▪ Verdere uitbouw en optimale benutting van de multimodale logistieke knooppunten Avelgem Container Terminal, River Terminal Wielsbeke, transport-logistiek centrum LAR,... ▪ Missing links in het regionaal infrastructuurnetwerk aanpakken: <i>Wegeninfrastructuur:</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiliteitsplan voor Hoog-Kortrijk realiseren ▪ Heraanleg verkeerswisselaar A19-R8 ▪ Heraanleg verkeerswisselaar Kortrijk-Oost E17-R8-N8 ▪ Heraanleg verkeerswisselaar Waregem E17-N382 ▪ Sluiten van de R8 tussen Kortrijk-Oost en Kortrijk-Zuid ▪ Afwerking R8 (te Heule-Kuurne, te Harelbeke-Kortrijk) ▪ Ontsluiting bedrijventerrein Deerlijk-Waregem <ul style="list-style-type: none"> ✓ Heraanleg kruispunt België ✓ Rechtstreekse aansluiting bedrijventerrein op N36 ten Noorden van de E17 ▪ Mobiliteitsafwikkeling in interfluvium (Moen, Anzegem, Heestert, Avelgem) in relatie met de aangrenzende regio's in Oost-Vlaanderen en Henegouwen ▪ Ontdubbeling N58: belangrijk voor ontwikkeling bedrijventerrein Menen-West <p><u>Waterwegeninfrastructuur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrale afwerking doortocht Leie te Kortrijk ▪ Seine-Schelde verbinding: o.m. verhoging bruggen over de Leie, sluiscomplexen langs Leie en Schelde, Leiedoortochten Harelbeke, Menen en Wervik ▪ Volledige afwerking Kanaal Bossuit-Kortrijk: vlotte doorgang in Kortrijk <p><u>Spoorinfrastructuur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimalisering spoorverbinding Kortrijk-Lille ▪ Verbetering bereikbaarheid stations en hun omgeving <p>Bij deze regionale infrastructuurprojecten moet steeds aandacht uitgaan naar de relatie met het lokale infrastructuurnetwerk en moet bijzondere aandacht besteed worden aan de relatie met de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai. Tevens moet de integratie in de leefomgeving bekeken worden. Kruisverbanden met andersoortige thema's (water, economie, groen, energie, ruimte...) moeten zorgen voor een meer geïntegreerde aanpak bij grootschalige infrastructuurprojecten. Ook moet het verband worden gelegd met het optimaliseren van het regionaal openbaar vervoersnetwerk 'REKOVER' en het uitbouwen van het fietsnetwerk.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Toegepaste opleidingen in logistiek aanbieden in hoger onderwijs en TSO-BSO, en versterking van de beroepsopleiding logistiek bediende binnen opleidingscentrum in LAR.
<p>Beoogd resultaat:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionalisering en verdere privatisering van de luchthaven als schakel binnen een EU-netwerk van zakenluchthavens en binnen het netwerk van de logistieke actoren in West-Vlaanderen. ▪ Logistieke knooppunten actief gebruiken ter ondersteuning en verankering van de regionale industriële ontwikkeling. ▪ Missing links in het regionaal infrastructuurnetwerk aanpakken.
<p>Timing van uitvoering:</p>	<p>2013-2018</p>
<p>Trekker(s):</p>	<p>POM West-Vlaanderen, Provincie West-Vlaanderen,</p>



	Wegeninfrastructuur: Vlaamse overheid: departement MOW, Waterwegeninfrastructuur: Waterwegen & Zeekanaal, Intercommunale Leiedal
Partners:	13 steden en gemeenten, VVM De Lijn, NMBS, Vlaams Gewest, WIV, VDAB , hogescholen, TSO-BSO,

Titel van deelactie:	1.10 Ondersteunen van een kernversterkend beleid
Omschrijving aanpak:	In aansluiting op de acties voor een kennisgedreven maakindustrie dient de economische leefbaarheid van de stedelijke en gemeentelijke kernen te worden verhoogd. Hiertoe wordt ingezet op het samen (lokale overheid – ondernemers) stimuleren en ondersteunen van nieuwe vormen en combinaties van creatief ondernemerschap en innovatieve detailhandel in het centrum van de steden en gemeenten. Een goede wisselwerking tussen het kernversterkend beleid en een actief betrokken buurtwerking zal sterk bijdragen tot de sociale cohesie en het warme buurtgevoel. De Winkelnota 2.0 dient daarbij als leidraad.
Beoogd resultaat:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meer (creatief) ondernemerschap en (nieuwe vormen) van detailhandel in de stedelijke en gemeentelijke kernen ▪ Verhoging van het aantal bezoekers/shoppers ▪ Terugdringen van leegstand in de kernen
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	13 steden en gemeenten, Ondernemerscentrum Kortrijk
Partners:	UNIZO, Provinciaal Platform Detailhandel, Leiedal (Kameleon),...

Titel van deelactie:	1.11 Ontwikkelen van een gezamenlijke strategie voor creatieve incubatoren en innovatieve (co)workingspaces
Omschrijving aanpak:	Creëren van een platform van huidige en potentiële aanbieders van incubatoren en creatieve (co)workingspaces, met onder meer als taak: <ul style="list-style-type: none"> ▪ afstemmen van de werking (o.m. streven naar complementaire specialisaties) ▪ opzetten van een systeem van doorverwijzing en wisselwerking ▪ ontwikkelen van een gezamenlijke promotiestrategie ▪ proactief scouten van nieuwe trends, best practices in binnen- en buitenland,... ▪ detecteren van hiaten in het aanbod ▪ ontwikkeling van nieuwe concepten.
Beoogd resultaat:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uitwerken en realiseren van nieuwe formules van coworking ▪ Hoge bezettingsgraad van de bestaande faciliteiten voor creatieve starters en ondernemers ▪ Verhoging van het aantal starters in de creatieve sectoren in Zuid-West-Vlaanderen ▪ Bijdragen tot het imago van de streek als creatieve regio ▪ Bevorderen van de mentaliteit tot samenwerking tussen bedrijven
Timing van uitvoering:	2013-2018

Trekker(s):	Ondernemerscentrum Kortrijk
Partners:	POM West-Vlaanderen, Howest (The Studio's/The Level), IICK, Budafabriek, Designregio Kortrijk, twelve, Park Office, Bizz-init, Bedrijvencentrum Kortrijk, UNIZO, Voka, Leiedal, Syntra, TSO, lokale besturen

Titel van deelactie:	1.12 Sociale innovatie stimuleren
Omschrijving aanpak:	<p>De totstandkoming van de creatieve maakindustrie in de regio moet ook gepaard gaan met vernieuwing binnen de arbeidsorganisatie van ondernemingen en organisaties. Motiverend personeelsbeleid, interne mobiliteit, competentiebeleid, worden steeds belangrijker. Ook werkplekinnovatie, sociaal ondernemerschap, en een brede ondersteunende sociale innovatie kunnen de economische activiteiten van bedrijven in de regio versterken.</p> <p>Sociale innovatie dient gericht te zijn op het vinden van structurele oplossingen voor een maatschappelijke behoefte, of op het creëren van kwalitatief betere producten, diensten, processen, of organisatiemodellen. De finaliteit van sociale innovatie ligt in de creatie van economische meerwaarde, waartoe ook de kansengroepen kunnen bijdragen en hiervoor een plaats krijgen in de arbeidsorganisatie.</p>
Beoogd resultaat:	<ul style="list-style-type: none"> – Meer aandacht krijgen voor sociale innovatie in het regionale bedrijfsleven – Meer tewerkstelling van kansengroepen binnen bedrijven/organisaties die mee vorm geven aan de creatieve maakindustrie.
Timing van uitvoering:	2013-2018
Trekker(s):	Commissie Diversiteit SERR Z-W-VI
Partners:	Mentor, Syntra West, VDAB, Sinergiek, sociale partners, Vlaams Gewest